



Innovatiefonds Zandvoort

Verantwoording van toekenning en afwijzing subsidieaanvragen 2017

TASTE OF BRITAIN – GEHONOREERD

De aanvraag van Wijn aan Zee voor een bijdrage aan 'Taste of Britain' is gehonoreerd. Het Badhuisplein is tijdens het British race weekend omgebouwd tot 'Taste of Britain', een nieuw evenement voor Zandvoort tijdens het Engelse racefestival op circuit en in dorp. Taste of Britain 2017 is een verzamelplaats voor foodtrucks met Engelse gerechten en typisch Britse dranken. Het IFZ vindt het een goed initiatief met toeristisch-economische meerwaarde.

PRIDE@THEBEACH – GEHONOREERD

Het IFZ heeft de aanvraag van organisatie Zandvoort Beach Pride voor een bijdrage aan een evenement op strand bij Mango's gehonoreerd. Pride@thebeach 2017 is een pilotproject dat op korte termijn gerealiseerd is. Een evenement waarmee verdraagzaamheid en tolerantie 3 dagen lang in Zandvoort wordt uitgedragen. Het is een zusje van de Amsterdamse Gay Pride, een internationaal bekend en goed bezocht evenement. Het IFZ herkent de promotionele waarde voor Zandvoort.

SFEERVERLICHTING – GEHONOREERD

De aanvraag voor sfeerverlichting in Zandvoort door de Ondernemers Vereniging Zandvoort is gehonoreerd. Het Innovatiefonds is mede opgericht met als doelstelling dat geheel ondernemend Zandvoort bijdraagt aan de sfeerverlichting in Zandvoort. Deze afspraak is vastgelegd in het convenant met de Gemeente en de statuten van het IFZ. Sfeerverlichting draagt bij aan de uitstraling van het winkel- en uitgaansgebied. In de aanvraag is een verbetering van de sfeerverlichting in de hoofdstraten in het centrum besloten. Daarnaast vind ook uitbreiding plaats in het centrum en op de route naar het NS station. Nieuw is dat ook in het winkelcentrum in Nieuw-Noord sfeerverlichting is gerealiseerd.

PALMEN OP BOULEVARD BARNAART – NIET GEHONOREERD

De heer Tetterode, eigenaar van Boa Vista aan Boulevard Barnaart, heeft een aanvraag gedaan voor het plaatsen van 25 palmbomen op Boulevard Barnaart in augustus en september 2017. Hoewel het IFZ het een sympathiek idee vindt om Boulevard Barnaart te verfraaien is deze aanvraag niet gehonoreerd. Dit vanwege de hoogte van het bedrag in relatie tot het toeristisch-economisch opbrengst. Ook door de afwezigheid van cofinanciering en samenwerking met de overige ondernemers aan de Boulevard Barnaart.

MUZIEKFESTIVALS– DEELS GEHONOREERD

De stichting ZEP heeft een aanvraag gedaan voor 18 muziekpodia in het centrum tijdens 3 gemeenschappelijke muziekfestivals. Het Innovatiefonds is mede opgericht met als doelstelling dat geheel ondernemend Zandvoort bijdraagt aan de Muziekfestivals in Zandvoort. Deze afspraak is vastgelegd in het convenant met de Gemeente en de statuten van het IFZ. Muziekfestivals richten zich op het toeristisch-economisch belang van Zandvoort. In de aanvraag is een kwaliteitsverbetering en upgrade besloten. De aanvraag voor het eerste gezamenlijke muziekfestival werd ingehaald door de tijd en was niet meer van toepassing. De aanvraag voor de overige 11 podia verdeeld over 2 muziekfestivals is gehonoreerd.



Innovatiefonds Zandvoort

CLOSINGPARTY PRIDE@THEBEACH – GEHONOREERD

De aanvraag van Club Nautique voor een bijdrage aan de uitbreiding van de Closingparty van Pride@thebeach 2017 is door het IFZ gehonoreerd. Club Nautique heeft het op zich genomen om op korte termijn een slotfeest te organiseren. Op verzoek van de organisatie Zandvoort Beach Pride hebben zij hun evenement uitgebreid om te zorgen voor aansluiting bij het slotvuurwerk van Holland Casino. De toekenning is gebaseerd op de innovatieve en de toeristische–economische waarde van het pilotproject en de samenwerking met de overige Zandvoortse ondernemers en organisatoren.

ROZE SCHORTEN TIJDENS PRIDE@THEBEACH – DEELS GEHONOREERD

Ondernemer Busscher van Rabbel heeft een aanvraag ingediend voor de aanschaf voor roze schorten tijdens Pride@thebeach bestemd voor alle (horeca) ondernemers in Zandvoort. Dit leuke initiatief is deels gehonoreerd. Het bevordert de samenwerking tussen ondernemers en levert een bijdrage aan de uitstraling van het evenement is zeer positief. Vele ondernemers hadden al een financiële bijdrage toegezegd, de bijdrage van IFZ zorgt dat alle ondernemers bereikt kunnen worden.

DRAGQUEENS OP KERKPLEIN TIJDENS PRIDE@THEBEACH – GEHONOREERD

Een bijdrage aan de DragQueens optredens op het Kerkplein tijdens de parade van Pride@thebeach, georganiseerd door de ondernemers van het Kerkplein, is gehonoreerd. Dit gezamenlijk initiatief is ondernomen om bezoekers vooraf aan de parade te entertainen. Een positieve ondersteuning van dit nieuwe evenement.

WINDHONDENRACE BRITISH FESTIVAL - NIET GEHONOREERD

De aanvraag van de organisatie Windhondenrace British Festival voor een bijdrage aan de race is door het IFZ niet gehonoreerd omdat het niet voldoet aan de criteria zoals vermeld in de spelregels. De aanvraag betreft een project dat reeds afgelopen was op het moment dat de aanvraag is ingediend.

DE JEUGD VAN SV ZANDVOORT HEEFT DE TOEKOMST! – NIET GEHONOREERD

De aanvraag van SV Zandvoort voor een project ter ondersteuning van jeugdvoetballers is door het IFZ niet gehonoreerd omdat het niet voldoet aan de criteria zoals vermeld in de spelregels. SV Zandvoort kan geen aanspraak doen op het fonds omdat de sportvereniging geen onderneming is met bedrijfsmatige activiteiten. Ook is de aanvraag niet ondersteund door ondernemers die bijdragen aan het fonds of wordt het toeristisch-economisch belang of de samenwerking tussen ondernemers versterkt.

ONDERNEMERSGALA ZANDVOORT – DEELS GEHONOREERD

De aanvraag van De Zandvoortse Courant samen met Beach Promotion m.b.t. extra aankleding van de jaarlijkse verkiezing Ondernemer van het Jaar is niet gehonoreerd vanwege het ontbreken van een duidelijke relatie met het toeristisch-economisch belang. Wel heeft IFZ besloten om zich middels een reclame pitch te presenteren tijdens het gala om daarmee de zichtbaarheid van het fonds te vergroten. Daarvoor is een sponsorbijdrage toegekend.

NAMENMONUMENT HOLOCAUST – NIET GEHONOREERD

De aanvraag van het Holocaust comité voor een bijdrage aan de plechtigheid in de protestantse kerk bij de onthulling van het monument is niet gehonoreerd omdat het niet voldoet aan de criteria zoals



Innovatiefonds Zandvoort

vermeld in de spelregels. De aanvraag betreft een project dat reeds gestart was en tevens door de afwezigheid van cofinanciering en samenwerking met de overige ondernemers.

HOLLANDSE AVOND – NIET GEHONOREERD

De aanvraag van Rabbel voor een bijdrage aan de organisatie van Hollandse Avonden in samenwerking met Slagerij Horneman in Rabbel is niet gehonoreerd. Dit omdat het evenement gericht is op de eigen doelgroep en de reguliere exploitatie. De opzet ontstijgt niet het vervullen van de eigen ondernemersdoelstellingen en stimuleert zo niet het toeristisch-economisch belang.

DECEMBER ACTIES – DEELS GEHONOREERD

De aanvraag van OVZ voor activiteiten ter promotie van de Decembermaand is deels gehonoreerd. De onderdelen Sinterklaasintocht en de muzikale activiteiten tijdens de december feestdagen zijn gehonoreerd vanwege het toeristisch-economisch belang voor de Zandvoortse winkeliers en horeca. De aanvraag voor de decemberloterij is afgewezen omdat deze vorm van promotie het belang van de eigen ondernemersorganisatie niet overstijgt.

KERSTDINER/FEESTAVOND VOOR EENZAME EN MINDERBEDEELDEN – NIET GEHONOREERD

De aanvraag van Café On the Roxx voor het organiseren van een kerstdiner voor eenzamen en minder bedeelden is niet gehonoreerd. Dit omdat het een goede doelen activiteit is en deze niet behoort tot de primaire ondernemersdoelstelling van het fonds. En omdat de opzet zich beperkt tot de eigen onderneming er geen toeristisch-economisch belang voor Zandvoort is. Daarnaast is er ook geen sprake van cofinanciering.

EK ZANDSCULPTUREN – GEHONOREERD

De aanvraag voor het EK Zandsculpturen van De Zandacademie samen met het Zandvoorts Museum is gehonoreerd. Het betreft het deel voor de uitbreiding van het project ten opzichte van vorige jaren. Er is samenwerking met het Teylers Museum in Haarlem waar ter gelegenheid van het Leonardo Da Vinci jaar een unieke en eenmalige grootschalige expositie plaats vindt. Marketing en promotie richt zich op kruisbestuiving tussen beide evenementen. Dit cultureel-toeristisch evenement heeft bewezen toeristisch-economisch belang en wordt door diverse Zandvoortse partijen ondersteund en gefinancierd.

VERZETSGEDICHT GERTENBACH – GEHONOREERD

De aanvraag van Circus Zandvoort voor een bijdrage aan het Verzetsgedicht over Wim Gerthenbach aan de Achterweg als onderdeel van een gedichtenroute is gehonoreerd. Deze route is een nieuwe manier om bezoekers kennis te laten maken met historische plekken in Zandvoort. De aanvraag past binnen de toeristisch-economische doelstellingen en is ondersteund en gefinancierd door diverse Zandvoortse partijen.

VINTAGE AT ZANDVOORT – GEHONOREERD

De aanvraag van Miracle Media voor een bijdrage aan Vintage@Zandvoort is gehonoreerd. Het IFZ heeft hierbij als aandachtspunt meegegeven dat promotie en marketing moet zorgen voor meer exposure van het event voor de bezoekers van het dorp. Het betreft een 3-daags evenement gericht op de nationale en internationale VW-liefhebber. Het betreft een kwaliteitsslag op een bestaand evenement. Doel is om te zorgen voor weersonafhankelijkheid. De aanvraag past binnen de toeristisch-economische doelstellingen en is ondersteund en gefinancierd door diverse Zandvoortse partijen.